

# 方案公交广告有质

---

发布日期：2025-09-24

随着经济的飞速发展，城市规模不断扩大，流动人口不断增加，人们生活不断丰富，出行频率不断提高，人们对环保交通出行的需要，公交车广告可以在任何时段接触到各类消费人群，广告信息可以随时随地地传达给他们，从而使宣传品牌达到家喻户晓、妇孺皆知的程度。对于乘客而言，公交车广告内容具有视觉上的强迫记忆性、干扰度低、无法回避和拒绝、广告效果好。加之亮丽精致的画面设计和较强的视觉冲击力，所以，尽可充分展现企业的品牌和产品。根据品牌的具体特征和目标消费群定位，可以为客户提供个性化、服务，通过选择合适的公交线路，制定合理的发布计划来定位市场销售和形象宣传。苏州公交车广告投放，找明日传播。方案公交广告有质

## 公交广告

必看的公交车广告投放策略现在广告可以说遍布大街小巷，特别公交车广告更是常见，公交车广告是一个有极强流动性并极具号召力和影响力的区域性广告媒体，它具有生动完美的视觉形象、深刻持久的传播效果、强烈的视觉冲击力。道博文化小编为广告主整理了必看的公交车广告投放策略！公交车身广告：公交车身、公交车两侧、公家车尾部其中当人们说起公交车广告是，\*\*想到的就是公交车身广告，公交车身广告无疑是\*\*受人们关注的广告形式了，因为公交车身广告覆盖在公交车身两侧，且广告面积大，有很强的的流动性，广告效益传播的快而远，以各种形式创意“声名远噪”，所有才备受广告主的青睐。公交广告优势：1、人群定位较准确，可以根据行车路线，针对区域人群投放；2、强制传播，主动推送；3、强势曝光，给人的印象深刻，宣传效果好；4、适合的行业较广，餐饮、装修、服装、出行工具、休闲游玩、医疗美容等等，制造业、电子电工等行业都适合投放。5、非常适合做品牌、活动引流。明日传播公交车广告，苏州区域一手资源，3000辆公交车供您选择。方案公交广告有质上海性价比高的公交车身广告？



公交产品或者服务广告因其流动性大、接触人员多、产品或者服务广告形式灵活醒目而成为很有影响力的区域性宣传媒介。它具有七大优势：一、认知率和接受频率较高据世界\*\*\*的西蒙公司的一项调查研究表明，某项公交产品或者服务广告投放某个具有一定人口数量的城市，以一百显示点来计算，在30天中有89%的成人人口接触到该项产品或者服务广告，且平均有31次的接受频率。二、具有提示（提醒）作用公交产品或者服务广告往往是在人们外出及即将发生购物行为时，向他们传送产品或者服务广告信息的。上班族越来越多，生活节奏加快，而短时间的购买活动无法对琳琅满目的商品有称心的选择，那么在去购买的路上，街道上隆隆驶过的车身产品或者服务广告，对于将发生的购买有着非常有效的提示和提醒作用，或直接指导购买，或做品牌提醒。三、投入少，效果好对于产品或者服务广告主来说，公交产品或者服务广告平均每天的费用是很便宜的，一辆整车产品或者服务广告所花费金钱在电视上买不到1秒钟的产品或者服务广告，在报纸上也只能买十多个字而已。在发布时间和介格上具有很大灵活性优势。

公交媒体广告更容易被关注到，首先毋庸置疑，不管是什么广告都是要投放给“我们”看的。如果你正在浏览一个网页，半屏的空间都充斥着广告，少则几个，多的甚至有几十个，这么多的广告，在这么小的空间，你能看到几个呢？我想很多人都是直接屏蔽了这些广告而去看自己关注的内容去了。再比如，我们在使用腾讯视频、优酷视频等APP时，总是会弹出来各种广告，但绝大多数人还是会开通会员，跳过广告。这是因为现在的消费主力军早已不是50后、60后了，而是刚刚走出校园步入社会的90后。他们更适应当下快节奏的生活方式，面对冗长的电视剧情他们都会选择倍速放映，更别说是放映前的广告了。但如果你是在去上班的路上等公交车，或是\*\*\*开车同闺蜜或是好友去游玩逛街，马路边的候车亭有一幅广告，或者不远处的马路上一辆刊登广告的公交车正在等红灯，周围没有其他广告干扰，你关注这个广告的可能性有多大？肯定比上一种情况关注的可能性高很多。

盐城公交广告投放找哪家？



公交车广告作为老牌户外广告深受广告主欢迎，一些地区甚至看不到一辆没有投放广告的公交就说明了一切。独有的移动性户外媒体同时具有不俗的视觉冲击，对适合的行业简直是\*\*\*\*\*。那么，公交车广告适合哪些行业投放广告呢？公交车广告几乎适合所有行业发布广告信息。在以往的客户中有食品、饮料、酒类、保健品、化妆品、日用品、家电、药品、邮电通讯、零售百货、房地产、金融证券、银行保险、家居建材、服装服饰、办公用品、餐饮娱乐、生活服务、IT类、媒体、教育培训、公益广告等等。(1)生活服务类：公交车的主要人群普标经济能力一般，此类人群接触到的柴米油盐更多，如何方便生活、节省开支是拴住此类客户的主要方法。(2)快消品行业：我们看到肯德基、麦当劳的广告频繁的一定是在公交站牌，配合新品上市\*\*的宣传一场。(3)医美行业：目前医美广告的重点在于顾客信息获取及品牌、项目的宣传。而公交车广告可以覆盖全城，所以投放公交广告有助于其品牌\*\*\*的传播。

苏州市明日企业形象策划传播有限公司。方案公交广告有质

常州公交广告表现形式有哪些？方案公交广告有质

公交车是城市里常见的交通工具，同时也是城市里传播范围广的户外媒体。公交车身广告已经形成了覆盖全城的传播网络，可以在短时间内形成宣传声势，实现广告信息的高曝光，高到达。公交车作为城市必备的交通工具，每天接触上百万的消费者，能快速打破圈层界限，实现广告信息的传递。长葛城区公交车拥有100多辆，每天穿梭于长葛城区各大中心，曝光量巨大。它可以帮助品牌“一鸣惊人”，一夜之间出现在城市的大街小巷，冲击市场现有的分配格局，强势提升品牌的度。它也可以深入区域市场，进行有针对性的传播，也可以配合品牌在当地的线下门店，开展活动，有指向明确，引导路径清晰等优势，轻松获得质量传播效果。对于进入新区域，想要打开新市场的品牌来说，公交车广告必不可少。长葛公交车广告能带来稳定的传播效果不同于线上虚拟流量，公交车广告接触的都是真实消费者，每一个曝光也都是真实曝光，这可以降低广告主的无效花费，让广告主的每一分钱都花在刀刃上。方案公交广告有质